

MANIFIESTO

#TurismoRESET 

**Por un nuevo turismo
comprometido
con la sostenibilidad**

Profesionales del Turismo por la Regeneración del Sector



Manifiesto para la regeneración del sector turístico a través de un modelo socialmente equitativo, ambientalmente respetuoso y económicamente sostenible.

#TurismoReset es una comunidad compuesta por profesionales de distintos perfiles, procedencias e intereses, que reflejan la transversalidad del sector turístico. Un colectivo que se ha unido bajo el objetivo común de pensar y trabajar por un nuevo modelo de desarrollo turístico, acorde a los desafíos que presenta esta nueva coyuntura. Una visión de trabajo que sea verdaderamente sostenible y responsable, capaz de afrontar los grandes retos a los que se enfrenta no sólo el sector, sino la sociedad en su conjunto.

Nos encontramos ante una situación en la que la unión se hace imprescindible. Al mismo tiempo, se echa en falta una mayor pluralidad de visiones y opiniones en el debate público en el sector, en relación con la mejor salida a la crisis. En este contexto de incertidumbre, conviene no sólo tener en cuenta el corto plazo y actuaciones en clave coyuntural, encaminadas a recuperar los niveles anteriores lo antes posible. Es imprescindible tener también una mirada más amplia, una necesaria visión a largo plazo, en clave estructural, que entienda y

corrija aquello que no se estaba haciendo bien en muchos destinos. **En este sentido #TurismoReset se ha convertido en un espacio para la colaboración y el diálogo**, reforzando relaciones entre actores y trabajando de manera colectiva en la búsqueda de soluciones regenerativas de la industria.

La actual crisis sanitaria del COVID-19 supone un punto de inflexión en nuestras vidas, que afectará a unas actividades más que a otras. Parece generalizado el consenso de que el turismo será uno de los últimos sectores en recuperarse y, ante una situación tan difícil como ésta, es más necesario que nunca identificar oportunidades.

A pesar de que los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la sostenibilidad en general están muy presentes en el debate, hace falta ir un paso más allá y proponer ideas y acciones concretas, pensadas en clave de la Administración Pública, el tejido socioeconómico de los destinos, la población residente y los visitantes.

El turismo debe tomar un papel proactivo en esta crisis, convirtiéndose en un agente protagonista del cambio. Está llamado a ser un sector que:

- **Catalice el desarrollo socioeconómico**, teniendo no sólo en cuenta los aspectos económicos, sino también indicadores sociales, educativos o culturales.
- **Promueva la igualdad y unas condiciones laborales dignas** que sirvan de ejemplo a otros sectores de la economía.
- **Genere mejoras en la calidad de vida** de las personas, a partir del respeto y la conservación de los recursos ambientales y la biodiversidad, reduciendo su contribución al cambio climático.
- **Preserve y potencie** la identidad cultural de cada territorio.
- **Adopte la gobernanza** como cimiento de la gestión con las comunidades locales en el centro de la planificación.

Ahora mismo cabe preguntarse si queremos de nuevo el mismo crecimiento exponencial en el que estábamos inmersos, en donde la dimensión cuantitativa se ha impuesto a la cualitativa. Debemos

aprovechar este momento de pausa para comprender las implicaciones de un incremento continuo en las cifras de viajeros, sin atender a los efectos que se producen en el medio ambiente y la biodiversidad, así como también en las comunidades y sus formas de vida. Es imprescindible introducir en el debate conceptos como la capacidad de carga y los límites del crecimiento, de manera que se minimicen los impactos ambientales, a la vez que se maximiza la rentabilidad social del modelo.

Por todo ello, en este período de urgencia y crisis, este colectivo de Profesionales del Turismo por la Regeneración del Sector considera necesario alzar la voz desde la serenidad y el convencimiento.

Defendemos que hace falta darle un nuevo rumbo al futuro del turismo, que se consolide sobre los pilares de un nuevo modelo en torno a las necesidades de las personas y el respeto por el medio ambiente,

Con ese objetivo, y fruto de un proceso de reflexión colectiva, hemos elaborado el siguiente listado de acciones prioritarias. Un punto de partida que pretendemos que sirva como hoja de ruta para profesionales y administraciones y que, a su vez, se irá desarrollando a través de grupos de trabajo multidisciplinares:

1. CATALIZADOR DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO

- **Priorizar modelos turísticos que tengan en cuenta el bienestar de las personas**, residentes y visitantes, generando oportunidades justas y equitativas de desarrollo socioeconómico para las comunidades locales.
- **Apoyar la creación de empleo y el emprendimiento** a partir del consumo local y de cercanía, para que el turismo se erija realmente en un catalizador de desarrollo y prosperidad para las comunidades.
- **Promover un cambio en los patrones de consumo turístico y en los de movilidad** para adaptarlos a una economía más local, donde la calidad prime sobre la cantidad, con especial atención en evitar los procesos de masificación y sobreexplotación de recursos.
- **Rechazar y denunciar aquellas prácticas turísticas** que supongan la explotación de personas y animales, promoviendo la igualdad y el respeto a los derechos humanos, y en particular de los grupos de población más vulnerables.
- **Acentuar los análisis de evolución del sector** con parámetros cualitativos por encima de los cuantitativos, proponiendo indicadores sociales de medición complementarios al Producto Interior Bruto (PIB).

2. GOBERNANZA DEL TURISMO

- **Situar la planificación estratégica** basada en la participación ciudadana como eje central del desarrollo territorial, de manera que las comunidades locales decidan quiénes quieren ser y dirijan su propio futuro.
- **Establecer órganos permanentes**, representativos del sector turístico y de la sociedad local, para la consulta pública y la toma de decisiones.
- **Incentivar la creación** de instituciones y proyectos de colaboración público-privada.
- **Habilitar herramientas de información** permanentes y formales que incluyan el intercambio de información entre profesionales y que se ajusten, en formatos y lenguaje, a distintos perfiles relacionados con el turismo.
- **Crear espacios de datos abiertos** donde, tanto administraciones como empresas, universidades y profesionales independientes, vuelquen y compartan los datos que generan de manera anónima.

3. IDENTIDAD CULTURAL DEL TERRITORIO

- **Visibilizar modelos de turismo que generen valor añadido** diferencial a partir de la identidad cultural de los destinos.
- **Generar espacios de integración y convivencia** entre el visitante y el anfitrión, a fin de evitar procesos de aculturación, pérdida de identidad social y turismofobia.
- **Apostar por experiencias de viaje** desde factores relacionales, donde el conjunto de las interacciones con las comunidades de destino forme parte de la experiencia vital del viajero.
- **Educar, concienciar y sensibilizar** al turista para que sea consciente de la huella cultural que deja en el destino, tan importante como la ambiental.
- **Implicar a todos los agentes turísticos y cadena de valor** de los destinos en la conservación del patrimonio cultural tangible e intangible como seña de identidad, promoviendo su conservación y respetuosa difusión.

4. CONDICIONES LABORALES DIGNAS Y DE IGUALDAD

- **Incorporar la perspectiva de género** en la planificación turística y en las políticas sectoriales, con el objetivo de promover una igualdad de oportunidades efectiva en el sector.
- **Realizar acciones** para la promoción del liderazgo, visibilización y fomento del emprendimiento entre las mujeres y la implementación de buenas prácticas de conciliación familiar y personal, tanto para hombres como para mujeres, dentro de las políticas de recursos humanos.
- **Asegurar un turismo inclusivo, social y accesible**, garantizando el derecho de todas las personas al disfrute de la actividad turística y al empleo digno que genere oportunidades de desarrollo para grupos vulnerables.
- **Promover políticas de empleo** que favorezcan condiciones laborales justas, faciliten la formación de los recursos humanos y la investigación en sostenibilidad e innovación.
- **Fomentar una estrategia de Responsabilidad Social Corporativa** ambiciosa dentro de las instituciones y las empresas turísticas, comunicando al turista el cumplimiento de los compromisos que se adquieran.

5. PROTECCIÓN DEL ENTORNO Y CAMBIO CLIMÁTICO

- **Favorecer los circuitos de producción y consumo locales** en el abastecimiento de los destinos turísticos a través de productos “Km 0”.
- **Incrementar la labor de concienciación** de los destinos desarrollando campañas y materiales de educación para la sostenibilidad específicos para los problemas locales de cada destino y para los distintos destinatarios (operadores turísticos, población local y turistas).
- **Reducir el uso del plástico** en toda la cadena de valor del turismo (hoteles, restaurantes, empresas de tours, transporte, guías, etc.).
- **Extender la información sobre emisiones de CO2** generadas para todos los servicios relacionados con el turismo.
- **Fomentar acciones de protección** de los recursos naturales y conservación de la biodiversidad.

EQUIPO REDACTOR:

- **Alicia Fajardo.** Better Tourism
- **Daniel Gutiérrez.** Diagnosis Cultural
- **Jaime Gutiérrez.** BRUMA
- **Javier Tejera.** Ecotouristing
- **Raquel Huete.** Universidad de Alicante
- **Raúl García.** Aprende de Turismo

#TURISMORESET

- www.turismoreset.org
- info@turismoreset.org